

Werden Sie Service-Partner der INTHEGA!

Was ist die INTHEGA?

Die INTHEGA (Interessengemeinschaft der Städte mit Theatergastspielen e.V.) ist anerkannter Berufsverband mit knapp 400 Mitgliedsstädten aus dem deutschsprachigen Raum, vertreten durch Kulturämter, Veranstaltungshallen GmbHs und Kulturvereine, die für die jeweilige Mitgliedsstadt das Kulturprogramm veranstalten.

Welchen Nutzen haben Sie durch eine Service-Partnerschaft?

Für Sie sind das knapp 400 potenzielle Kunden. Denn jede Mitgliedsstadt bespielt eine Stadthalle oder ein Kultur- bzw. Kongresszentrum, das stets Bedarf an Bühnentechnik, Möbeln, Ticketing, Veranstaltungs-Software und Bühnenausstattung hat.

Was ist der Theatermarkt?

Der Theatermarkt ist eine Ausstellung/Messe, auf dem unsere Mitglieder und weitere Veranstalter ihre Gastspiel-Programme buchen. Auch Stände aus den Bereichen Ticketing, Veranstaltungstechnik und -software, Bühnentechnik und -ausstattung stoßen bei diesen Veranstaltern auf reges Interesse. Der Theatermarkt hat sich in den letzten Jahren zur Leitmesse im deutschsprachigen Tourneetheatermarkt entwickelt und findet jedes Jahr parallel zu den zwei Tagungen statt.

- Die Frühjahrstagung mit Theatermarkt (ca. 50 Aussteller, hauptsächlich mit Musiktheater- und Tanzangeboten, sowie Ticketing, Veranstaltungstechnik und -software, Bühnentechnik und -ausstattung). 2012 am 7./8. Mai im Forum Alte Werft Papenburg.
- Die Herbsttagung mit Theatermarkt (ca. 150 Aussteller, mit Angeboten aus den Bereichen Schauspiel, Musiktheater, Crossover, Kabarett, Kinder-/Jugendtheater und Shows, sowie Ticketing, Veranstaltungstechnik und -software, Bühnentechnik und -ausstattung). 2012 am 22./23. Oktober im Kultur- und Kongresszentrum Deggendorf.



Was ist das Spielplan-Journal und das Kultur-Journal?

Das Spielplan-Journal listet alle Tourneetheater- und Gastspielangebote für die kommende Spielzeit auf. Es ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für alle Veranstalter und wird von unseren Mitgliedern für die Programmplanung genutzt. Es erscheint jeweils zu den Tagungen und Theatermärkten (im Frühjahr mit Musiktheater-, Tanz- und musikalischen Kinder-/Jugendtheaterangeboten – im Herbst mit Angeboten aller Sparten). Das Kultur-Journal ist die Verbands- und Fachzeitschrift der INTHEGA und erscheint viermal pro Jahr.

Folgende Leistungen und Vorteile bringt Ihnen die Service-Partnerschaft mit der INTHEGA:

- Zwei Anzeigen (jeweils 1 Seite, farbig) in unseren Spielplan- oder Kultur-Journalen.
- Platzierung des Standes in der gebuchten Größe auf den Theatermärkten der INTHEGA im Premium-Bereich in bester Lage (der Stand muss separat gebucht und bezahlt werden).
- Aufnahme Ihres Logos ins Programmheft der Tagungen und auf den Programm-Plakaten der INTHEGA-Tagungen.
- Aufnahme Ihres Logos in alle Vorankündigungs-Flyer und -Programme der INTHEGA-Tagungen.
- Einlage eines Flyers Ihrer Firma in unsere INTHEGA-Taschen, welche auf den Tagungen an alle INTHEGA-Mitglieder und andere Veranstalter ausgegeben werden.
- Auslage von Flyern im Check-In-Bereich der INTHEGA-Tagungen.
- Aufnahme einer Banner-Werbung auf www.inthega.de.
- Vorstellung Ihrer Firma auf der Homepage der INTHEGA (einmalig).
- Vorstellung Ihrer Firma im Kultur-Journal (1 Seite - einmalig).
- Möglichkeit der Präsentation auf der INTHEGA-Herbsttagung im Forum „Service-Partner“.

**Service-Partner-Paket 1
(alle oben aufgelistete Leistungen)**

2000,- € zzgl. MwSt. / jährlich

**Service-Partner-Paket 2
(ohne Anzeigen)**

1000,- € zzgl. MwSt. / jährlich

Die Service-Partnerschaft läuft bei Abschluss 12 Monate.