

Termin- und Preisliste 2012

Theaterproduzenten und Gastspieldirektionen können auch 2012 wieder

- **Gastspielangebote** kostenlos in den Spielplan-Journalen veröffentlichen,
- **Anzeigen** im Kultur-Journal, Spielplan-Journal und Jahrbuch der Städte mit Theatergastspielen schalten,
- **auf den Theatermärkten** der INTHEGA-Tagungen im Frühjahr und/oder Herbst einen Stand mieten.

→ Bitte beachten Sie die angegebenen Adressen

→ Bitte bewahren Sie sich diese Informationen zur Erinnerung an die Termine auf.

INTHEGA Kultur-Journal – INTHEGA Spielplan-Journal 4 Ausgaben in 2012 2 Ausgaben in 2012																																								
Jahresabonnement Einzelbezug	zusammen: 75,- € incl. Versand (bis 30.9. zum Jahresende kündbar), für INTHEGA-Mitglieder kostenlos. Kultur-Journal: 12,- € incl. Versand, Spielplan-Journal 1/12: 18,- €, 2/12: 35,- € incl. Versand.																																							
Redaktion und Anzeigen	Mykenae Verlag Erdmann KG, Robert-Bosch-Straße 35, 64625 Bensheim Telefon 06251 770777-0, Telefax 06251 770777-9 E-Mail: kultur-journal@intheqa.de bzw. spielplan-journal@intheqa.de																																							
Termine Kultur-Journal Spielplan-Journal	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: center;">Redaktions- + Anzeigenschluss</td> <td style="text-align: center;">Versand</td> </tr> <tr> <td>KJ 1/12</td> <td>10.02.12</td> <td>Informationsdienst für die Städte und Gemeinden</td> </tr> <tr> <td>KJ 2/12</td> <td>21.05.12</td> <td>jeweils mit Nachrichten auch der gastierenden Theater</td> </tr> <tr> <td>KJ 3/12</td> <td>03.09.12</td> <td>(Angebotsveränderungen, Umbesetzungen, Personalien)</td> </tr> <tr> <td>KJ 4/12</td> <td>06.11.12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SJ 1/12</td> <td>02.04.12</td> <td>mit Musik-, Tanztheater- und Kinder-/Jugendtheaterangeboten für 2013/14 aller Bühnen kostenlos im redakt. Teil</td> </tr> <tr> <td>SJ 2/12</td> <td>14.09.12</td> <td>mit Gastspielangeboten aller Gattungen für 2013/14 aller Bühnen</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>10. KW</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>28. KW</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>39. KW</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>48. KW</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Ausgabe bei der Frühjahrstagung</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Ausgabe bei der Herbsttagung</td> </tr> </table> <p>In allen Ausgaben ist die Schaltung selbstgestalteter Anzeigen möglich (s.u.). Die Buchung einer Anzeige im Spielplan-Journal begründet aber nicht automatisch die Aufnahme der Angebote ins Spielplan-Journal! Bitte grundsätzlich separat melden an spielplan-journal@intheqa.de!</p>		Redaktions- + Anzeigenschluss	Versand	KJ 1/12	10.02.12	Informationsdienst für die Städte und Gemeinden	KJ 2/12	21.05.12	jeweils mit Nachrichten auch der gastierenden Theater	KJ 3/12	03.09.12	(Angebotsveränderungen, Umbesetzungen, Personalien)	KJ 4/12	06.11.12		SJ 1/12	02.04.12	mit Musik-, Tanztheater- und Kinder-/Jugendtheaterangeboten für 2013/14 aller Bühnen kostenlos im redakt. Teil	SJ 2/12	14.09.12	mit Gastspielangeboten aller Gattungen für 2013/14 aller Bühnen			10. KW			28. KW			39. KW			48. KW			Ausgabe bei der Frühjahrstagung			Ausgabe bei der Herbsttagung
	Redaktions- + Anzeigenschluss	Versand																																						
KJ 1/12	10.02.12	Informationsdienst für die Städte und Gemeinden																																						
KJ 2/12	21.05.12	jeweils mit Nachrichten auch der gastierenden Theater																																						
KJ 3/12	03.09.12	(Angebotsveränderungen, Umbesetzungen, Personalien)																																						
KJ 4/12	06.11.12																																							
SJ 1/12	02.04.12	mit Musik-, Tanztheater- und Kinder-/Jugendtheaterangeboten für 2013/14 aller Bühnen kostenlos im redakt. Teil																																						
SJ 2/12	14.09.12	mit Gastspielangeboten aller Gattungen für 2013/14 aller Bühnen																																						
		10. KW																																						
		28. KW																																						
		39. KW																																						
		48. KW																																						
		Ausgabe bei der Frühjahrstagung																																						
		Ausgabe bei der Herbsttagung																																						
Anzeigen Druckvorlagen Druck Formate und Preise	<p>Beachten Sie folgende Vorgaben und geben Sie diese unbedingt auch ggf. an die von Ihnen beauftragte Agentur/Grafikfirma weiter!</p> <p>Druckfertige Daten für Anzeigen im pdf-Format (alle verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebunden sein!) bitte an die Adresse kultur-journal@intheqa.de bzw. spielplan-journal@intheqa.de</p> <p>Alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala.</p> <p>Offsetdruck auf 90 g/qm mattes holzfreies weißes Papier (Inhalt).</p> <p>Sind die genannten Anzeigenformate nicht eingehalten oder entsprechen die Vorlagen anderweitig nicht den Druckvoraussetzungen, werden (falls eine Bearbeitung möglich ist) die anfallenden Kosten in voller Höhe weiterberechnet.</p> <p>Die hier genannten Formate entsprechen dem Satzspiegel. Angeschnittene Anzeigen benötigen zum Heffformat (21 x 29,7 cm) eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm. Bitte beachten Sie, dass die Informationen nicht zu weit außerhalb des Satzspiegels stehen und dass bei den Spielplan-Journalen wegen der Klebebindung zur Mitte hin ein Falzverlust von ca. 10 mm entsteht. Ebenso geht – aus technischen Gründen – das Risiko für zusätzliche Ränder zu Lasten des Auftraggebers.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Innenteil</th> <th style="text-align: left;">Formate</th> <th style="text-align: left;">Preise (alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/1 Seite</td> <td>18 x 27 cm (angeschnitten 21,6 x 30,3 cm)</td> <td>600,- € + MwSt.</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite</td> <td>quer 18 x 13,3 cm, hoch 8,7 x 27 cm</td> <td>320,- € + MwSt.</td> </tr> <tr> <td>1/3 Seite</td> <td>nur quer 18 x 8,8 cm</td> <td>215,- € + MwSt.</td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite</td> <td>quer 18 x 6,6 cm, hoch 8,7 x 13,3 cm</td> <td>165,- € + MwSt.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Keine Provision 10% Rabatt Beleg</p> <p>Grafiker-/Agenturprovision wird auf die genannten Preise nicht gewährt. Bei Schaltung einer Anzeige in allen 6 Ausgaben erhalten Inserenten 10% Jahresrabatt. Journal-Inserenten erhalten ein Belegexemplar.</p>	Innenteil	Formate	Preise (alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala)	1/1 Seite	18 x 27 cm (angeschnitten 21,6 x 30,3 cm)	600,- € + MwSt.	1/2 Seite	quer 18 x 13,3 cm, hoch 8,7 x 27 cm	320,- € + MwSt.	1/3 Seite	nur quer 18 x 8,8 cm	215,- € + MwSt.	1/4 Seite	quer 18 x 6,6 cm, hoch 8,7 x 13,3 cm	165,- € + MwSt.																								
Innenteil	Formate	Preise (alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala)																																						
1/1 Seite	18 x 27 cm (angeschnitten 21,6 x 30,3 cm)	600,- € + MwSt.																																						
1/2 Seite	quer 18 x 13,3 cm, hoch 8,7 x 27 cm	320,- € + MwSt.																																						
1/3 Seite	nur quer 18 x 8,8 cm	215,- € + MwSt.																																						
1/4 Seite	quer 18 x 6,6 cm, hoch 8,7 x 13,3 cm	165,- € + MwSt.																																						



Jahrbuch der Städte mit Theatergastspielen 2012/13

Deutschland – Österreich – Schweiz / Veranstalter – Theater-Spielpläne – Spielstätten / 23. Jahrgang

Bezugspreis: 60,- € incl. MwSt (Subskriptionspreis bis 15.8.12: 50,- €), Mitglieder erhalten 1 Exemplar kostenlos, Zusatzexemplar 30,- € jeweils zzgl. Versand: Inland 4,- €, Ausland 8,- € - **Erscheinungstermin: September 2012**

Redaktion	INTHEGA-Geschäftsstelle, Tübinger Str. 40, 70794 Filderstadt Telefon 0711 70976-19, Telefax 0711 70976-76, E-Mail jahrbuch@intheqa.de
Anzeigen Bestellungen	Mykenae Verlag Rossberg KG, Robert-Bosch-Straße 35, 64625 Bensheim Telefon 06251 770777-0, Telefax 06251 770777-9, E-Mail: anzeigen@intheqa.de
Druckvorlagen	Druckfertige Daten im pdf-Format gehen an anzeigen@intheqa.de. Alle verwendeten Schriften müssen eingebunden sein. Sind die genannten Anzeigenformate nicht eingehalten oder entsprechen die Vorlagen anderweitig nicht den Druckvoraussetzungen, werden Bearbeitungskosten in anfallender Höhe weiterberechnet. Bitte beachten Sie, dass das Jahrbuch einfarbig schwarz gedruckt wird!
Termin	Anzeigenschluss: 20.7.2012
Formate und Preise	Für Theater/Firmen im Innenteil vor und nach dem ABC der Städte 1 Seite 12 x 19 cm 495,- € + MwSt. ½ Seite 12 x 9 cm 265,- € + MwSt. ¼ Seite 12 x 4,5 cm 145,- € + MwSt. Für Veranstalter ergänzend zu deren kostenlosem Texteintrag im ABC der Städte: Grundpreis 12 x 3 cm 45,- € + MwSt. für jeden weiteren cm Höhe 12,- € + MwSt.
Bezug	Grafiker-/Agenturprovisionen werden auf die genannten Preise nicht gewährt. Belegexemplare werden nicht versandt. Jahrbuch-Inserenten wird jedoch der Buch-Bezug zum Sonderpreis von 30,- € zzgl. Versand 4,- € / Ausland 8,- € angeboten.

INTHEGA-Theatermärkte 2012

Die INTHEGA veranstaltet parallel zu ihren Halbjahrestagungen jeweils an beiden Tagen einen Theatermarkt für Kontakt- und Buchungsgespräche zwischen Theateranbietern und Veranstaltern. Auf dem Theatermarkt präsentieren Tourneetheater, Gastspieldirektionen und Agenturen ihre Angebote aus den Bereichen Schauspiel, Musiktheater, Oper, Operette, Tanz, Musical, Kinder-/Jugendtheater, Kabarett und Shows. Aussteller aus den Bereichen Ticket-Systeme, Veranstaltungstechnik und -software, Bühnentechnik und -ausstattung runden das umfassende Angebot ab. Der Theatermarkt ist die Leitmesse im deutschsprachigen Tourneetheatermarkt.

Die Buchung eines Standes begründet nicht automatisch die Aufnahme der Angebote in die redaktionellen Auflistungen der Spielplan-Journale! Bitte grundsätzlich separat melden an spielplan-journal@intheqa.de!

Theatermarkt zur Frühjahrstagung 2012

am 07. und 08. Mai 2012 im Forum Alte Werft Papenburg

Ca. 50 Stände hauptsächlich für Musiktheater-/Tanz-Angebote (incl. Musik-Theater-Crossover sowie musikalischem Kinder- und Jugendtheater) der Spielzeit 2013/14. Auch Anbieter von Ticket-Systemen, Veranstaltungssoftware, Bühnen- und Veranstaltungstechnik sind herzlich willkommen. Die Standflächen sind ausgebucht!

Theatermarkt zur Herbsttagung 2012

am 22. und 23. Oktober 2012 im Kultur- und Kongresszentrum Deggendorf

Ca. 150 Stände für Angebote aller Theatergattungen für die Spielzeit 2013/14. Auch Anbieter von Ticket-Systemen, Veranstaltungssoftware, Bühnen- und Veranstaltungstechnik sind herzlich willkommen.

Standbuchung	Stände können jeweils ab ein Jahr im Voraus (von Frühjahr zu Frühjahr, von Herbst zu Herbst) gebucht werden. Es gibt keinen Anmeldeschluss. Der Theatermarkt ist ausgebucht, wenn die zur Verfügung stehenden Ausstellungsflächen vergeben sind. Standanmeldungen bitte per Mail an theatermarkt@intheqa.de ! Vergessen Sie nicht Ihre Adresse und die gewünschte Standgröße anzugeben.
Standgebühren	2 x 2 Meter → 320.- € + MwSt. (für beide Tage) 6 x 2 Meter → 920.- € + MwSt. (für beide Tage) 3 x 2 Meter → 470.- € + MwSt. (für beide Tage) 7 x 2 Meter → 1070.- € + MwSt. (für beide Tage) 4 x 2 Meter → 620.- € + MwSt. (für beide Tage) 8 x 2 Meter → 1220.- € + MwSt. (für beide Tage) 5 x 2 Meter → 770.- € + MwSt. (für beide Tage)
Ausstattung der Stände	In den Standgebühren ist folgende Grundausstattung enthalten: <ul style="list-style-type: none">• Stellwandsystem Octanorm, bestehend aus 2 Seitenwänden und einer Rückwand (2,50m hoch)• 1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss (230 V)• Gast-Teilnehmergebühr für das Standpersonal entsprechend der Standgröße (bei 2x2m für 2 Personen, bei 3x2m für 3 Personen, bei 4x2m für 4 Personen etc.).
Mietbedingungen für Stände	Die Stände werden nach Maßgabe der Plätze in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Die INTHEGA verschickt eine Bestätigung sowie eine Rechnung. Ist die Standgebühr nicht bis zu dem in der Rechnung angegebenen Datum auf dem angegebenen Konto (mit Angabe der Rechnungsnummer und genauer Absenderangabe) eingegangen, kann die INTHEGA über den Stand anderweitig verfügen.