

# Termin- und Preisliste 2010

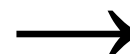
Theaterproduzenten und Gastspieldirektionen können auch 2010 wieder

- **Gastspielangebote** kostenlos in den Spielplan-Journalen veröffentlichen,
- **Anzeigen** im Kultur-Journal, Spielplan-Journal und Jahrbuch der Städte mit Theatergastspielen schalten,
- **auf den Theatermärkten** der INTHEGA-Tagungen im Frühjahr und/oder Herbst einen Stand mieten.

→ Bitte beachten Sie die angegebenen Adressen

→ Bitte bewahren Sie sich diese Informationen zur Erinnerung an die Termine auf.

INTHEGA Kultur-Journal – INTHEGA Spielplan-Journal													
4 Ausgaben in 2010	2 Ausgaben in 2010												
Jahresabonnement Einzelbezug	zusammen: 75,- € incl. Versand (bis 30.9. zum Jahresende kündbar), für INTHEGA-Mitglieder kostenlos. Kultur-Journal: 12,- € incl. Versand, Spielplan-Journal 1/10: 18,- €, 2/10: 35,- € incl. Versand.												
Redaktion und Anzeigen	Mykenae Verlag Rossberg KG, Robert-Bosch-Straße 35, 64625 Bensheim Telefon 06251 770777-0, Telefax 06251 770777-9 E-Mail: kultur-journal@intheGa.de bzw. spielplan-journal@intheGa.de												
Termine	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: center;">Redaktions- + Anzeigenschluss</td> <td style="text-align: right;">Versand</td> </tr> <tr> <td><b>Kultur-Journal</b></td> <td> <b>KJ 1/10</b> 12.02.10 Informationsdienst für die Städte und Gemeinden  <b>KJ 2/10</b> 31.05.10 jeweils mit Nachrichten auch der gastierenden Theater  <b>KJ 3/10</b> 03.09.10 (Angebotsveränderungen, Umbesetzungen, Personalien)  <b>KJ 4/10</b> 05.11.10 </td> <td style="text-align: right;"> <b>10. KW</b>  <b>28. KW</b>  <b>39. KW</b>  <b>48. KW</b> </td> </tr> <tr> <td><b>Spielplan-Journal</b></td> <td> <b>SJ 1/10</b> 12.04.10 mit Musik-, Tanztheater- und Kinder-/Jugendtheaterangeboten für 2011/12 aller Bühnen kostenlos im redakt. Teil  <b>SJ 2/10</b> 17.09.10 mit Gastspielangeboten aller Gattungen für 2011/12 aller Bühnen </td> <td style="text-align: right;"> <b>Ausgabe bei der Frühjahrstagung</b>  <b>Ausgabe bei der Herbsttagung</b> </td> </tr> </table> <p><b>In allen Ausgaben ist die Schaltung selbstgestalteter Anzeigen möglich (s.u.). Die Buchung einer Anzeige im Spielplan-Journal begründet aber nicht automatisch die Aufnahme der Angebote ins Spielplan-Journal!</b></p>		Redaktions- + Anzeigenschluss	Versand	<b>Kultur-Journal</b>	<b>KJ 1/10</b> 12.02.10 Informationsdienst für die Städte und Gemeinden <b>KJ 2/10</b> 31.05.10 jeweils mit Nachrichten auch der gastierenden Theater <b>KJ 3/10</b> 03.09.10 (Angebotsveränderungen, Umbesetzungen, Personalien) <b>KJ 4/10</b> 05.11.10	<b>10. KW</b> <b>28. KW</b> <b>39. KW</b> <b>48. KW</b>	<b>Spielplan-Journal</b>	<b>SJ 1/10</b> 12.04.10 mit Musik-, Tanztheater- und Kinder-/Jugendtheaterangeboten für 2011/12 aller Bühnen kostenlos im redakt. Teil <b>SJ 2/10</b> 17.09.10 mit Gastspielangeboten aller Gattungen für 2011/12 aller Bühnen	<b>Ausgabe bei der Frühjahrstagung</b> <b>Ausgabe bei der Herbsttagung</b>			
	Redaktions- + Anzeigenschluss	Versand											
<b>Kultur-Journal</b>	<b>KJ 1/10</b> 12.02.10 Informationsdienst für die Städte und Gemeinden <b>KJ 2/10</b> 31.05.10 jeweils mit Nachrichten auch der gastierenden Theater <b>KJ 3/10</b> 03.09.10 (Angebotsveränderungen, Umbesetzungen, Personalien) <b>KJ 4/10</b> 05.11.10	<b>10. KW</b> <b>28. KW</b> <b>39. KW</b> <b>48. KW</b>											
<b>Spielplan-Journal</b>	<b>SJ 1/10</b> 12.04.10 mit Musik-, Tanztheater- und Kinder-/Jugendtheaterangeboten für 2011/12 aller Bühnen kostenlos im redakt. Teil <b>SJ 2/10</b> 17.09.10 mit Gastspielangeboten aller Gattungen für 2011/12 aller Bühnen	<b>Ausgabe bei der Frühjahrstagung</b> <b>Ausgabe bei der Herbsttagung</b>											
Anzeigen	Beachten Sie folgende Vorgaben und geben Sie diese unbedingt auch ggf. an die von Ihnen beauftragte Agentur/Grafikfirma weiter!												
Druckvorlagen	Druckfertige Daten für Anzeigen im <b>pdf-Format</b> (alle verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebunden sein!) bitte an die Adresse <b>kultur-journal@intheGa.de</b> bzw. <b>spielplan-journal@intheGa.de</b>												
Druck	Alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala.												
Formate und Preise	<p>Offsetdruck auf 90 g/qm mattes holzfreies weißes Papier (Inhalt).</p> <p>Sind die genannten Anzeigenformate nicht eingehalten oder entsprechen die Vorlagen anderweitig nicht den Druckvoraussetzungen, werden (falls eine Bearbeitung möglich ist) die anfallenden Kosten in voller Höhe weiterberechnet.</p> <p>Die hier genannten Formate entsprechen dem Satzspiegel. <b>Angeschnittene Anzeigen</b> benötigen zum Heftformat (21 cm x 29.7 cm) eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm. Bitte beachten Sie, dass die Informationen nicht zu weit außerhalb des Satzspiegels stehen und dass bei den Spielplan-Journalen wegen der Klebebindung zur Mitte hin ein Falzverlust von ca. 10 mm entsteht.</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 40%;"><b>Innenteil Formate</b></td> <td style="width: 50%;"><b>Preise</b> (alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala)</td> </tr> <tr> <td>1 Seite</td> <td><b>18 x 27 cm</b></td> <td><b>600,- €</b> + MwSt.</td> </tr> <tr> <td>½ Seite</td> <td><b>quer 18 x 13,3 cm, hoch 8,7 x 27 cm</b></td> <td><b>320,- €</b> + MwSt.</td> </tr> <tr> <td>¼ Seite</td> <td><b>quer 18 x 6,7 cm, hoch 8,7 x 13,3 cm</b></td> <td><b>165,- €</b> + MwSt.</td> </tr> </table>		<b>Innenteil Formate</b>	<b>Preise</b> (alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala)	1 Seite	<b>18 x 27 cm</b>	<b>600,- €</b> + MwSt.	½ Seite	<b>quer 18 x 13,3 cm, hoch 8,7 x 27 cm</b>	<b>320,- €</b> + MwSt.	¼ Seite	<b>quer 18 x 6,7 cm, hoch 8,7 x 13,3 cm</b>	<b>165,- €</b> + MwSt.
	<b>Innenteil Formate</b>	<b>Preise</b> (alle Anzeigen sind vierfarbig nach Euro-Scala)											
1 Seite	<b>18 x 27 cm</b>	<b>600,- €</b> + MwSt.											
½ Seite	<b>quer 18 x 13,3 cm, hoch 8,7 x 27 cm</b>	<b>320,- €</b> + MwSt.											
¼ Seite	<b>quer 18 x 6,7 cm, hoch 8,7 x 13,3 cm</b>	<b>165,- €</b> + MwSt.											
Keine Provision 10% Rabatt Beleg	Grafiker-/Agenturprovision wird auf die genannten Preise nicht gewährt. Bei Schaltung einer Anzeige in 6 hintereinander folgenden Ausgaben erhalten Inserenten 10% Jahresrabatt. Journal-Inserenten erhalten ein Belegexemplar.												



# Jahrbuch der Städte mit Theatergastspielen 2010/11

Deutschland – Österreich – Schweiz / Veranstalter – Theater-Spielpläne – Spielstätten / 21. Jahrgang

Bezugspreis: 60,- € incl. MwSt (Subskriptionspreis bis 15.8.10: 50,- €), Mitglieder erhalten 1 Exemplar kostenlos, Zusatzexemplar 30,- € jeweils zzgl. Versand: Inland 4,- €, Ausland 8,- € -- **Erscheinungstermin: September 2010**

Redaktion	INTHEGA-Geschäftsstelle, Tübinger Str. 40, 70794 Filderstadt Telefon 0711 70976-19, Telefax 0711 70976-76, E-Mail jahrbuch@intheqa.de
Anzeigen Bestellungen Druckvorlagen	Mykenae Verlag Rossberg KG, Robert-Bosch-Straße 35, 64625 Bensheim Telefon 06251 770777-0, Telefax 06251 770777-9, E-Mail: anzeigen@intheqa.de  Druckfertige Daten im <b>pdf-Format</b> gehen an anzeigen@intheqa.de Alle verwendeten Schriften müssen eingebunden sein. Sind die genannten Anzeigenformate nicht eingehalten oder entsprechen die Vorlagen anderweitig nicht den Druckvoraussetzungen, werden Bearbeitungskosten in anfallender Höhe weiterberechnet. Bitte beachten Sie, dass das Jahrbuch einfarbig schwarz gedruckt wird!
Termin	Anzeigenschluss: <b>10.7.2010</b>
Formate und Preise	<b>Für Theater/Firmen</b> im Innenteil vor und nach dem ABC der Städte 1 Seite <b>12 x 19 cm</b> <b>495,- € + MwSt.</b> ½ Seite <b>12 x 9 cm</b> <b>265,- € + MwSt.</b> ¼ Seite <b>12 x 4,5 cm</b> <b>145,- € + MwSt.</b>  <b>Für Veranstalter</b> ergänzend zu deren kostenlosen Texteintrag im ABC der Städte: Grundpreis <b>12 x 3 cm</b> <b>45,- € + MwSt.</b> für jeden <b>weiteren cm Höhe</b> <b>12,- € + MwSt.</b>  Grafiker-/Agenturprovisionen werden auf die genannten Preise nicht gewährt.
Bezug	Belegexemplare werden nicht versandt. Jahrbuch-Inserenten wird jedoch der Buch-Bezug zum Sonderpreis von 30,- € zzgl. Versand 4,- € / Ausland 8,- € angeboten.

## INTHEGA-Theatermärkte 2010

Die INTHEGA veranstaltet parallel zu ihren Halbjahrestagungen jeweils an beiden Tagen einen Theatermarkt für Kontakt- und Buchungsgespräche zwischen Theateranbietern und Veranstaltern.

Die INTHEGA bietet Stände an, Grundausrüstung 2 x 2 Meter (2 Seitenwände, Rückwand, Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss. Die Wände haben eine Höhe von 2,50m).

Der aktuelle Stand der Anmeldungen wird unter [www.intheqa.de/theatermarkt](http://www.intheqa.de/theatermarkt) mit den Firmennamen bekanntgegeben.

Die Buchung eines Standes begründet nicht automatisch die Aufnahme der Angebote in die redaktionellen Auflistungen der Spielplan-Journale! Bitte grundsätzlich separat melden an [spielplan-journal@intheqa.de](mailto:spielplan-journal@intheqa.de)

Buchung	jeweils ab ein Jahr im Voraus (von Frühjahr zu Frühjahr, von Herbst zu Herbst) an: <a href="mailto:theatermarkt@intheqa.de">theatermarkt@intheqa.de</a>
Termine Frühjahrstagung	17./18. Mai 2010 in der Tonhalle Villingen-Schwenningen ca. 40 Stände ausschließlich für Musiktheater-/Tanz-Angebote (incl. Musik-Theater-Crossover sowie musikalischem Kinder- und Jugendtheater) der Spielzeit 2011/12 (Stände mit 2 oder 3 Meter Breite)
Herbsttagung	18./19. Oktober 2010 in der Schwabenlandhalle Fellbach ca. 130 Stände für Angebote aller Theatergattungen für die Spielzeit 2011/12 (Stände ab 2 Meter Breite)
Standgebühren	Frühjahr/Herbst <b>320,- € + MwSt. für 2 Meter Breite</b> (incl. Stromanschluss)   jeweils gegen Rechnung <b>150,- € + MwSt. für jeden weiteren Meter</b>
Teilnehmergebühren	In der Standgebühr ist die Gast-Teilnehmergebühr für 2 Personen im Grundpreis und für weitere Personen entsprechend der Erweiterung enthalten. Die Namen sind der Geschäftsstelle bei der Anmeldung zur Tagung zu benennen.
Mietbedingungen für Stände	Die Stände werden nach Maßgabe der Plätze in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Die INTHEGA verschickt eine Bestätigung sowie eine Rechnung. Ist die Standgebühr nicht bis zu dem in der Rechnung angegebenen Datum auf das angegebene Konto mit genauer Absenderangabe eingegangen, kann die INTHEGA über den Stand anderweitig verfügen.

## INTERESSENGEMEINSCHAFT DER STÄDTE MIT THEATERGASTSPIELEN E.V.

Geschäftsstelle: FILharmonie Filderstadt, Tübinger Straße 40, 70794 Filderstadt

Telefon 0711 70976-19, Telefax 0711 70976-76

E-Mail: [geschaefsfuehrer@intheqa.de](mailto:geschaefsfuehrer@intheqa.de), [geschaeftsstelle@intheqa.de](mailto:geschaeftsstelle@intheqa.de)

[www.intheqa.de](http://www.intheqa.de)